

ものづくりで海外と戦う

前に、知っておくべき

原理原則。

海外販路

開拓セミナー / 富山県 参加費無料

富山県の伝統工芸を世界へアピールするにはどういう観点が重要なのか？
販売ルート？ デザインのクオリティ？ 地元のネットワーク？

海外で魅力的なショーアップを経験してきた、それぞれのプロが語る。

日時:9月18日(水)18:00～21:00(受付～17:45)

会場:富山県総合デザインセンター

→住所:富山県高岡市オフィスパーク5
(富山県産業高度化センター会議室)

第一部 18:15～ クロストーク「海外販路開拓のためにまず知りたいこと」

塩川嘉章氏(Discover Japan Parisオーナー) × 木村浩一郎氏(デザイナー)

第二部 19:10～ パネルディスカッション「世界と戦うためのプロダクトデザイン」

塩川嘉章氏 × 木村浩一郎氏 × 桐山登士樹氏(富山県総合デザインセンター所長)

第三部 20:10～ 交流会

定員35名程度(先着)

海外販路

開拓セミナー / 富山県

参加費無料

登壇者



塩川嘉章氏 (Discover Japan Parisオーナー)

1970年生まれ。大学生時代からパリへ留学し、95年に再渡仏。現地日系企業で社長を務めた後、独立後は日本製品を欧州全土に紹介、販売する現地法人を創設。パリ中心部にコンセプトショップ「ディスカバー・ジャパン」、「メゾン・ワ」を開設。



木村浩一郎氏 (デザイナー)

1963年生まれ。400年の歴史をもつ家業の漆で培った伝統技術を用い、テーブルウェアはもとより、アート、プロダクト、インテリア、空間からハイテクに至るまで多岐にわたるプロジェクトを手掛ける。現代アヴァンギャルドデザインを代表する一人とされている。



桐山登士樹氏 (富山県総合デザインセンター所長)

2002年からデザインを核とした日本の価値を示し高める展覧会、展示会、イベントを海外で手掛ける。これまでメゾン・エ・オブジェで「Japan Style」を提唱し2007年から3年間で能作ほか43社を海外に紹介。現在、富山県美術館副館長、TRUNKディレクター&プロデューサー。

申し込み

【応募方法】参加ご希望の方は、氏名、メールアドレス、会社名、住所をご記入の上、メールまたはFAXでお申込みください。

Fax:03-6812-9790

Mail:biz@discover-japan.co.jp

*お申込み締め切り:9月13日(金)

名前

会社名

メールアドレス

住所

名前

会社名

メールアドレス

住所

本事業は、個人情報保護関連法令に基づき、個人情報の保護を行います。個人情報を目的外利用を行うこと、また第三者に個人情報を提供することは一切ありません。

【問い合わせ先】 富山県経営支援課 / 住所：富山県富山市新総曲輪 1-7 / Tel：076-444-3249